

La cosméto fait sa B.A.

Une femme sur dix n'utiliserait que des produits naturels, une sur deux les mixerait avec des produits traditionnels*. C'est peut-être ce qui explique le phénomène de «naturalisation» accélérée qui s'est emparé de la cosméto, donnant le jour à des produits de plus en plus green (ingrédients naturels), «clean» (fabrication et emballage écologiques), voire «vegan» (sans produit d'origine animale et non testés sur des animaux). Le bio, dans cette histoire? Jugé contraignant et pas forcément plus efficace, il a moins la cote. * *Sondage Birchbox*



1. Déodorant Bergamot + Lime, Schmidt's, 9,99 € (birchbox.fr). 2. Shampoing Volumisant Biologie R.A.W., Matrix, 20 €. 3. Sérum Peau Sensible, Lina Hanson, 60 € (moncornerb.com). 4. Crème de Jour Fluide, Dr. Hauschka, 21,60 €. 5. Tonique de Rose Hydratant Anarose, Mun, 65 € (bazar-bio.fr). 6. Vernis Saffron, Kure Bazaar, 16 €. 7. Top Coat Shine & Breathe, Nailberry, 19,80 € (birchbox.fr)